

# KATALOG PRZEDMIOTÓW

---

<b>Kierunek:</b>	Studia podyplomowe
<b>Forma:</b>	niestacjonarne interaktywne
<b>Rodzaj:</b>	podyplomowe
<b>Język:</b>	polski
<b>Jednostka organizacyjna:</b>	Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University
<b>Czas trwania:</b>	2 Semestry
<b>Liczba ECTS w programie:</b>	49
<b>Liczba godzin:</b>	300 (wykład: 159, ćwiczenia: 90, inne: 51)



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University  
z siedzibą w Nowym Sączu  
ul. Zielona 27  
33-300 Nowy Sącz, Małopolska  
tel.: +18 44 99 100  
e-mail: [biuro@wsb-nlu.edu.pl](mailto:biuro@wsb-nlu.edu.pl)

<b>BIOLOGIKA SUKCESJI</b>	<b>3</b>
<b>MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE</b>	<b>4</b>
<b>NARZĘDZIA INFORMATYKI</b>	<b>5</b>
<b>PRAWO HANDLOWE</b>	<b>6</b>
<b>WPROWADZENIE DO STUDIÓW</b>	<b>7</b>
<b>FUNDACJE RODZINNE</b>	<b>8</b>
<b>PSYCHOLOGIA OGÓLNA: OSOBOWOŚĆ</b>	<b>9</b>
<b>PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA</b>	<b>10</b>
<b>SUKCESJA POKOLENIOWA</b>	<b>11</b>



## Biologika sukcesji

**Kod:** PSY\_2\_047.100

**ECTS:** 6

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z/E

### Opis przedmiotu:

Zajęcia z przedmiotu Biologika sukcesji™ składają się z wykładów oraz ćwiczeń, służąc pełnej prezentacji zintegrowanego zjawiska społecznego transferu pokoleniowego w Polsce i na świecie. Koncepcja Biologii Sukcesji to w uproszczeniu proces świadomego i zaplanowanego z wyprzedzeniem, transferu energii rodowej, w skład której wchodzi: wiedza, władza oraz własność/majątek, które bezpośrednio i pośrednio wpływają na wartości takie jak: zdrowie, obfitość finansowa, udane związki i szeroko rozumiany rozwój osobisty.

### Treści programowe:

- Psychometria
- Mapa Świadomości Ego
- Cykle autonomii
- Epigenetyka
- Imprinting Genomowy
- Koluzje
- Kateksje
- TRIADY
- Lojalność i tożsamość rodowa
- Przekaz transgeneracyjny
- Przekaz intergeneracyjny
- Koncepcja projektu celu
- Mentoring w sukcesji
- Coaching w sukcesji



## Media społecznościowe

**Kod:** ICT\_1\_005.100

**ECTS:** 6

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z/E

### Opis przedmiotu:

Technologie mediów społecznościowych nieustannie zmieniają sposób, w jaki konsumenci oraz przedsiębiorstwa wchodzą w interakcje pomiędzy sobą. Wykorzystując media społecznościowe, konsumenci mają większe możliwości wyrażania swoich opinii i nawiązywania kontaktów z innymi konsumentami, a przez to zwiększać wpływ na marketerów i marki. W rezultacie tradycyjne podejście do komunikacji marketingowej musi się zmieniać. Media społecznościowe wykorzystywane są do angażowania konsumentów oraz propagowania pomysłów, wiadomości, produktów i zachowań. Celem kursu jest odpowiedź na pytanie, w jaki sposób organizacje wykorzystują media społecznościowe aby wspierać swoje działania marketingowe.

### Treści programowe:

1. Media Społecznościowe – pojęcia, typy, rodzaje i wybrane definicje.
2. Cechy mediów społecznościowych.
3. Strategie i formy aktywności w ramach mediów społecznościowych, a budowanie zasięgów.
4. Media społecznościowe – budowanie społeczności, odnawianie i/lub kształtowanie relacji, budowanie wizerunku osoby lub firmy.
5. Media społecznościowe w strategii marketingowej firmy.
6. Czy rzeczywiście trzeba być wszędzie? Czym kierować się przy doborze Social Media i form reklamy.
7. Funpage, reklamy, formy aktywizacji użytkowników, jak m.in. grywalizacja, marketing wirusowy.
8. Social Media i ich zastosowanie w badaniach marketingowych.
9. Social Media Marketing i Social Media Marketing mix.
10. Social Media jako narzędzie do targetowania przekazów i pozyskiwania klientów, czy też zwolenników.
11. Hate versus budowanie pozytywnego wizerunku.
12. Trollowanie w Social Media.
13. #hashtag.
14. Media Społecznościowe jako źródło wiedzy – możliwości i zagrożenia.
15. Co zrobić, by czegoś nie przegapić, czyli... systemy pozwalające monitorować aktywność internautów w Social Media (wewnętrzne i zewnętrzne jak Brand 24).



## Narzędzia informatyki

**Kod:** ICT\_1\_007.100

**ECTS:** 3

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 15, laboratorium: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z/E

### Opis przedmiotu:

Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w umiejętność posługiwania się podstawowym oprogramowaniem, wykorzystywanym przez użytkowników komputerów osobistych (graficznym i znakowym systemem operacyjnym oraz pakietami biurowymi). Celem kursu jest również wyrównanie poziomu umiejętności w zakresie, który obejmuje kurs, z uwagi na zróżnicowany poziom umiejętności studentów, oraz zapoznanie studentów z siecią komputerową WSB-NLU.

### Treści programowe:

1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z obsługą współczesnych systemów komputerowych.
2. Użytkowe aspekty systemu operacyjnego na przykładzie systemu Windows.
3. Technologie internetowe.
4. Chmurowe narzędzia wsparcia pracy (komunikatory, edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, prezentacje, itd.).
5. Współczesne trendy w informatyce.



## **Prawo handlowe**

**Kod:** GEN\_2\_022.100

**ECTS:** 3

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 30)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** E

### **Opis przedmiotu:**

Przedmiot prezentuje podstawowe wiadomości z zakresu prawa handlowego, przy szczególnym uwzględnieniu tematyki dotyczącej prawa handlowego podmiotowego. Omawia zagadnienia związane z pojęciem i działalnością przedsiębiorcy oraz przedsiębiorstwa, wyjaśnia procedurę rejestracji i ewidencji przedsiębiorców, opisuje funkcjonowanie spółek osobowych i kapitałowych, a także procedurę upadłości i restrukturyzacji. Jego celem jest nabycie praktycznej wiedzy z zakresu prawa handlowego, przy uwzględnieniu aktualnych regulacji prawnych i najnowszej literatury przedmiotu.

### **Treści programowe:**

1. Zagadnienia ogólne prawa handlowego.
2. Przedsiębiorca w prawie handlowym.
3. Przedsiębiorstwo – pojęcie i definicja, składniki przedsiębiorstwa w ujęciu Kodeksu cywilnego.
4. Występowanie przedsiębiorców w obrocie prawnym.
5. Rejestracja i ewidencja przedsiębiorców.
6. Spółki osobowe.
7. Spółki kapitałowe.
8. Spółka europejska.
9. Upadłość i restrukturyzacja.



## Wprowadzenie do studiów

**Kod:** GEN\_2\_024.100

**ECTS:** 1

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 9, projekt: 21)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z

### Opis przedmiotu:

Kurs wprowadzający do studiów i studiowania. Obejmuje swoim zakresem, w części pierwszej, przedstawienie systemu szkolnictwa wyższego, sposobu funkcjonowania Naszej Uczelni (w tym zasad BHP oraz systemu CloudA oraz problematyki studiów na tle rynku pracy. W drugiej części przedstawione są aspekty funkcjonowania biblioteki oraz standardy bibliograficzne oraz edycyjne obowiązujące na Uczelni uwzględniające aspekty prawa ochrony własności intelektualnej. W części trzeciej uwaga Studenta zostaje skupiona na problematyce rozwoju kompetencji cyfrowych oraz podstaw cyberbezpieczeństwa.

### Treści programowe:

1. System szkolnictwa wyższego.
2. Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University z siedzibą w Nowym Sączu.
3. Podstawowe akty prawa wewnętrznego.
4. Organizacja procesu dydaktycznego z systemem CloudA.
5. Zasady BHP.
6. Rynek pracy. Wyzwania stojące przed studentem.
7. Biblioteka w erze informatyzacji.
8. Standardy edycyjne a poszanowanie praw własności intelektualnej.
9. Kompetencje cyfrowe i podstawy cyberbezpieczeństwa.



## Fundacje rodzinne

**Kod:** BUS\_2\_056.100

**ECTS:** 6

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z/E

### Opis przedmiotu:

Przedmiot w swoim zakresie koncentruje się na instytucji fundacji rodzinnej. Idea fundacji rodzinnej opiera się na założeniu, że biznes i rodzina są formalnie odseparowane od siebie, ponieważ majątek rodzinny staje się własnością fundacji rodzinnej. Działa ona jak skarbiec rodzinny. Ma zapewnić rodzinie środki finansowe, a przy tym realizować wizję fundatora i dbać o wartości przyjęte przez niego w biznesie. Fundacja rodzinna jest więc środkiem do celu – funkcjonowania przedsiębiorstwa przez pokolenia i zabezpieczenia potrzeb finansowych beneficjentów. Problematyka fundacji rodzinnych zostanie poruszona na tle prawa spadkowego w Polsce.

### Treści programowe:

- Istota fundacji rodzinnej
- Proces zakładania i zarządzania fundacją rodzinną
- Korzyści z fundacji rodzinnej
- Fundacja rodzinna a prawo spadkowe





## Psychologia ogólna: osobowość

**Kod:** PSY\_1\_011.100

**ECTS:** 6

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z/E

### Opis przedmiotu:

Przedmiot "Psychologia ogólna - osobowość" odnosi się do struktury psychicznej człowieka - osobowości, jej rozwoju i kształtowania się w cyklu życia. Ujmuje związek osobowości z zachowaniem w szerokim pryzmacie podejść teoretycznych. Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z koncepcjami osobowości oraz modelami rozwoju osobowości w cyklu życia, a także przedstawienie przyczyn oraz źródeł zaburzeń osobowości oraz wskazanie metod i narzędzi pomocy psychologicznej.

### Treści programowe:

1. Definicje osobowości w psychologii ogólnej.
2. Zachowanie, psychika, regulacja i samoregulacja.
3. Jung a świadomość indywidualna i zbiorowa człowieka.
4. Osobowość. Poziomy analizy.
5. Regulacyjna funkcja osobowości.
6. Teorie dynamiczne osobowości.
7. Nurt humanistyczny w psychologii osobowości Karl Rogers, Abraham Maslow i inni.
8. Czynniki ujęcia osobowości: Hans Eysenck, Raymond Cattell. Wielka Piątka.
9. Ujęcia osobowości w perspektywie teorii uczenia się.
10. Poznawcza ujęcia osobowości.
11. Teoria społeczno-poznawcza: Albert Bandura i Walter Mischel.
12. Biologiczne podstawy osobowości, styl osobowości i temperamentu.
13. Rozwój osobowości człowieka.
14. Projektowanie oddziaływań psychologicznych w sferze osobowości.



## Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia

**Kod:** PSY\_1\_015.100

**ECTS:** 12

**Liczba godzin:** 60 (wykład: 30, ćwiczenia: 15, projekt: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** E

### Opis przedmiotu:

Zajęcia z przedmiotu "Psychologia rozwoju człowieka" składają się z wykładu oraz ćwiczeń, służąc prezentacji zintegrowanej, holistycznej wizji rozwoju psychicznego człowieka w cyklu życia (life-span), ze szczególnym uwzględnieniem: wieloaspektowego ujmowania zmian rozwojowych, dostrzegania ich ciągłości, rozumienia wzajemnych związków między przebiegiem procesu rozwoju a jego kontekstem kulturowo-społecznym, rozumienia specyfiki i prawidłowości rozwoju charakterystycznych dla analizowanych kolejnych okresów w cyklu ludzkiego życia, określania czynników sprzyjających normalnemu rozwojowi oraz czynników ryzyka zakłóceń procesu psychicznego rozwoju, planowania psychologicznych badań nad procesem rozwoju człowieka na gruncie głównych koncepcji teoretycznych, z zastosowaniem metod adekwatnych do przyjmowanych założeń i poziomu rozwoju osób badanych, a także właściwego interpretowania rezultatów badań i dostrzegania ich walorów aplikacyjnych w szerokim spektrum życia i aktywności człowieka. Zajęcia koncentrują się na zagadnieniach dotyczących: zasad i prawidłowości psychicznego rozwoju człowieka, sposobów periodyzacji rozwoju psychicznego człowieka w cyklu życia oraz teoretycznych perspektyw w których interpretowane są zjawiska rozwoju psychicznego człowieka, a także charakterystyki zjawisk kluczowych dla rozwoju w kolejnych fazach życia człowieka od okresu prenatalnego do okresu późnej dorosłości w zakresie: - dominującego typu aktywności - struktur umysłowych - organizacji osobowości - relacji osoby z otoczeniem.

### Treści programowe:

1. Początki psychologii rozwoju człowieka. Przedmiot badań i zadania psychologii rozwoju człowieka. Periodyzacja rozwoju psychicznego. Problemy współczesnej psychologii rozwojowej. Główne działy psychologii rozwojowej.
2. Pojęcie rozwoju. Rodzaje zmian rozwojowych. Charakterystyka czynników oraz mechanizmów warunkujących rozwój.
3. Teorie rozwoju dziecka (perspektywa psychoanalityczna; behawioryzm; modele poznawczo-rozwojowe, teorie uczenia się, podejście etologiczne i ekologiczne).
4. Metody badania w psychologii rozwoju człowieka.
5. Czynniki rozwoju (spór o dziedziczność i środowisko; aktywność jako główny czynnik rozwoju; zewnętrzne i wewnętrzne determinanty aktywności).
6. Rozwój prenatalny (rozwój od poczęcia do narodzin).
7. Rozwój poznawczy (teoria rozwoju poznawczego Piageta; operacje umysłowe; materiał myślenia).
8. Rozwój procesów poznawczych (rozwój postrzegania; rozwój pamięci).
9. Rozwój mowy (nabywanie i rozwój mowy; gramatyzacja mowy; funkcje mowy).
10. Rozwój emocjonalny (czynniki wywołujące emocje; rozwój w zakresie reakcji emocjonalnych; rodzaje emocji; emocje a działanie; przywiązanie emocjonalne).
11. Rozwój społeczny (rozwój percepcji społecznej; rozwój kontaktów społecznych; proces socjalizacji).
12. Rozwój moralny (konceptcja Kohlberga; rozwój systemu wartości; struktura a preferencje wartości).
13. Rozwój osobowości (rozwój systemu motywacyjnego; rozwój potrzeb; bunt młodzieńczy).
14. Kształtowanie tożsamości (kształtowanie tożsamości jako zadanie rozwojowe; kształtowanie się obrazu świata i własnej osoby, style i statusy tożsamości).
15. Człowiek u progu dorosłości (osiągnięcia rozwojowe w okresie dorastania).
16. Podstawowe osiągnięcia rozwojowe począwszy od okresu niemowlęcego do okresu dorastania - podsumowanie.



## Sukcesja pokoleniowa

**Kod:** BUS\_2\_057.100

**ECTS:** 6

**Liczba godzin:** 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

**Forma zaliczenia przedmiotu:** Z/E

### Opis przedmiotu:

Zajęcia składają się z wykładów oraz ćwiczeń związanych ze zjawiskiem społecznego transferu pokoleniowego w Polsce w kontekście majątkowych, strategicznych i zarządczych związków pomiędzy rodzinami i firmami które są związane z szeroko pojętym biznesem. Poruszona zostanie również kwestia tzw. sukcesji osobistej.

### Treści programowe:

- Aspekty demograficzne: kontekst sektora MMSP
- Zmiany pokoleniowe: kontekst materialny
- Zmiany pokoleniowe: kontekst strategiczny
- Zmiany pokoleniowe: kontekst zarządczy



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

**Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University**  
**z siedzibą w Nowym Sączu**  
ul. Zielona 27  
33-300 Nowy Sącz, Małopolska  
tel.: +18 44 99 100  
e-mail: [biuro@wsb-nlu.edu.pl](mailto:biuro@wsb-nlu.edu.pl)