



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

REGULAMIN
Targu Regionalnego
oraz
Konkursu wiedzy i umiejętności zdobytych na szkoleniach
„Sprzedaż bezpośrednia własnych produktów”
zwany dalej „Regulaminem”

§ 1

Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki udziału w Targu Regionalnym oraz w Konkursie wiedzy i umiejętności zdobytych na szkoleniach „Sprzedaż bezpośrednia własnych produktów” organizowanych w ramach operacji „Sprzedaż własnych produktów – szansa dla rolnictwa”, która jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020; Instytucją Zarządzającą Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a. Centrum – Centrum Obrotu Rolno-Spożywczego;
 - b. Komisja – Komisję Konkursową;
 - c. Konkurs - Konkurs wiedzy i umiejętności zdobytych na szkoleniach „Sprzedaż bezpośrednia własnych produktów”;
 - d. Operacja – operację pn. „Sprzedaż własnych produktów – szansa dla rolnictwa” współfinansowaną ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020;
 - e. Organizator – Tarnowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.;
 - f. Targ – Targ Regionalny;
 - g. Uczestnik – osobę biorącą udział w Konkursie;
 - h. Wystawca – osobę wystawiającą swoje produkty w ramach Targu.

ROZDZIAŁ I
Targ Regionalny

§ 2

Informacja o Targu

1. Organizatorem Targu jest Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., z siedzibą w Tarnowie, przy ul. Szujskiego 66.
2. Targ odbędzie się w dniu: 19 września 2021 r. na terenie Centrum Obrotu Rolno-Spożywczego mieszczącego się pod adresem: ul. Giełdowa 15, 33-100 Tarnów.
3. Przewidywany czas trwania targu to: godz. 08:00 – 15:00.
4. Podczas Targu prezentowane będą produkty uczestników/-czek szkoleń realizowanych w ramach Operacji.

§ 3

Rekrutacja Uczestników

1. Do udziału w Targu w charakterze Wystawcy uprawnieni są wyłącznie uczestnicy/-czki szkoleń realizowanych w ramach operacji, którzy uzyskali zaświadczenie o jego ukończeniu.



2. Organizator podczas rekrutacji na szkolenia gromadzi deklaracje o chęci uczestnictwa w Targu w charakterze Wystawcy. Data złożenia formularza rekrutacyjnego na szkolenie jest równoznaczna z datą złożenia deklaracji.
3. Uczestnik/-czka szkolenia, który/-a nie złożył/-a deklaracji, o której mowa w ust. 2, w czasie rekrutacji na szkolenie, może ją złożyć w trakcie trwania szkolenia lub po jego zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 10 września 2021 r. Deklaracji można dokonać osobiście (podczas trwania szkolenia lub w siedzibie Organizatora), mailowo (na adres: wszechnica@tarr.tarnow.pl), lub telefonicznie (pod nr: 14 623 55 12, 14 623 55 17). Organizator gromadzi informacje o deklaracjach z uwzględnieniem daty i godziny dokonania zgłoszenia.
4. W Targu weźmie udział około 40 Wystawców/-czyń, w tym:
 - a. ok. 25 z województwa małopolskiego,
 - b. ok. 10 z województwa podkarpackiego,
 - c. ok. 5 z województwa świętokrzyskiego.
5. Organizator zakłada udział w Targu po 5 Wystawców/-czyń z każdego z ośmiu szkoleń.
6. W przypadku większej liczby zainteresowanych uczestnictwem w Targu, decydująca będzie kolejność zgłoszeń z zachowaniem zasad, o których mowa w ust. 4, 5 i 13.
7. W przypadku mniejszej liczby uczestników/-czek któregoś ze szkoleń zainteresowanych udziałem w Targu, Organizator kwalifikuje do udziału w Targu odpowiednio większą liczbę uczestników/-czek tego szkolenia, w którym chęć udziału w targu zgłosiła największa liczba uczestników/-czek.
8. Organizator poinformuje o zakwalifikowaniu do udziału w Targu nie później niż 7 dni roboczych przed datą Targu telefonicznie i/lub mailowo.
9. Uczestnik/-czka zakwalifikowany do udziału w Targu zobowiązany jest do podpisania oświadczenia Wystawcy stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Odmowa podpisania tego dokumentu jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Targu.
10. Zakwalifikowany Wystawca/-czyni ma obowiązek do niezwłocznego informowania realizatora operacji o rezygnacji z uczestnictwa w Targu, przy czym rezygnacji można dokonać tylko z ważnych i uzasadnionych powodów, telefonicznie lub mailowo na adres wszechnica@tarr.tarnow.pl w terminie 3 dni roboczych przed datą Targu.
11. Zakwalifikowany Wystawca/-czyni, który/-a zrezygnuje z udziału w Targu lub nie pojawi się na Targu bez zachowania zasad o których mowa w ust. 10 może zostać obciążony/-a przez Realizatora kosztami, które ten poniesie w związku z tą nieobecnością. Wystawca/-czyni nie będzie obciążony/-a ww. kosztami, jeżeli udowodni, że nieobecność została spowodowana przez działanie siły wyższej.
12. Każdy/-a z Wystawców/-czyń otrzyma Indywidualny Numer Wystawcy.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian na liście zakwalifikowanych Wystawców w sytuacji zbyt małej różnorodności oferowanych towarów. Zmiana taka nie może polegać na wprowadzaniu na listę Wystawców osób nieuprawnionych do udziału w Targu zgodnie Regulaminem.

§ 4

Przepisy organizacyjne

1. W ramach Targu Organizator zapewnia wystawcom stanowiska w postaci wyodrębnionej przestrzeni na placu Centrum. Zorganizowanie stoiska na wskazanym stanowisku (w tym m.in. stoły, krzesła, lady itp.) leży po stronie Wystawcy.
2. Lokalizacja poszczególnych stanowisk jest określana przez Organizatora. Wystawcy/-czynie nie mogą dokonywać zamiany miejsc bez zgody Organizatora.
3. Organizator umożliwi Wystawcom/-czyniom wjazd na teren Centrum od godziny 6:00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4. Wystawca/-czyni ma obowiązek przygotowania stanowisko w dniu Targu najpóźniej do godziny 08:00
5. Wystawca/-czyni jest zobowiązany/-a do prowadzenia działalności na swoim stanowisku przez cały okres trwania Targu. Późniejsze rozpoczęcie lub wcześniejsze zakończenie udziału w Targu jest możliwe za zgodą Organizatora.
6. Wystawca/-czyni ma obowiązek opuszczenia stanowiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni do pierwotnego stanu w dniu Targu najpóźniej do godziny 16:00.
7. Wystawca/-czyni zobowiązany jest utrzymywać stanowisko w estetycznym i uporządkowanym stanie.
8. Wystawca/-czyni zobowiązuje się do uszanowania charakteru wydarzenia, poprzez nie wystawianie towarów sprzecznych z charakterem wydarzenia, w szczególności produktów, które nie zostały wytworzone przez Wystawcę/-czynię lub nie należące do kategorii szeroko rozumianych produktów rolnych. Organizator może zażądać usunięcia takich produktów ze stanowiska.
9. Działalność Wystawcy/-czyni na terenie Targu może mieć charakter wystawienniczy lub handlowy, przy czym działalność handlową Wystawcy/-czyni prowadzą w imieniu własnym i na własny rachunek.
10. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zobowiązania Wystawców/-czyń powstałe w ramach działalności handlowej podczas Targu.
11. Wystawca/-czyni ponosi odpowiedzialność za jakość sprzedawanego towaru.
12. Wystawca/-czyni jest zobowiązany/-a do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów, wpisów, itd., niezbędnych do prowadzenia swojej działalności, w szczególności działalności prowadzonej podczas Targu, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak przedmiotowych dokumentów i konsekwencje poniesione przez Wystawcę/-czynię z tego tytułu.
13. Wystawca/-czyni jest zobowiązany do przestrzegania zaleceń Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego w związku z epidemią SARS-CoV-2.
14. Wystawca/-czyni ma prawo do bezpłatnego korzystania z urządzeń i infrastruktury Centrum.
15. Organizator umożliwi zainteresowanym Wystawcom/-czyniom prezentację swoich produktów na scenie Targu.
16. Na terenie Targu obowiązuje zakaz:
 - a. wstępu i pobytu osób nietrzeźwych oraz spożywania napojów alkoholowych (z wyjątkiem wyznaczonych miejsc po uprzednim ustaleniu tego z Organizatorem),
 - b. palenia tytoniu poza wyznaczonymi miejscami,
 - c. wprowadzania zwierząt (z wyjątkiem wyznaczonych miejsc po uprzednim ustaleniu tego z Organizatorem),
 - d. wwożenia, przechowywania lub magazynowania materiałów wybuchowych, łatwopalnych i innych substancji niebezpiecznych dla człowieka i środowiska,
 - e. pozostawiania nieczystości (śmieci) na placu,
 - f. uprawiania gier hazardowych,
 - g. parkowania samochodów w miejscach niedozwolonych i w sposób zakłócający ruch na terenie Centrum lub w jej najbliższym sąsiedztwie oraz w sposób zakłócający Wystawcom/-czyniom dostawę lub załadunek towarów,
 - h. sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach, chodnikach i innych wyznaczonych ciągach komunikacyjnych przeznaczonych dla ruchu, w szczególności składowania ich w sposób tamujący ruch i tym samym utrudniający dostęp Wystawcom/-czyniom i kupującym do infrastruktury Centrum,
 - i. pozostawiania na terenie Centrum i w najbliższym jej otoczeniu wózków, skrzynek, palet, opakowań oraz urządzeń handlowych, po wyznaczonych godzinach handlu,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- j. pozostawiania na korytarzach hal towaru, wózków, palet, skrzynek, opakowań oraz urządzeń handlowych, po zakończeniu działalności handlowej.
17. Dzieci poniżej lat 13 mogą przebywać na terenie Giełdy TARR jedynie pod opieką osób dorosłych.
 18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody Wystawców/-czyń, w szczególności za kradzieże lub uszkodzenia pojazdów oraz towarów, jak również za szkody wynikłe ze zdarzeń losowych i awarii - w tym awarii prądu, urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych - nie zawinionych przez organizatora.

ROZDZIAŁ II - Konkurs wiedzy i umiejętności zdobytych na szkoleniach „Sprzedaż bezpośrednia własnych produktów”

§ 5

Informacje o Konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., z siedzibą w Tarnowie, przy ul. Szujskiego 66.
2. Konkurs odbędzie się w trakcie Targu.
3. Konkurs ma na celu sprawdzenie i utrwalenie wiedzy i umiejętności zdobytych na szkoleniach „Sprzedaż bezpośrednia własnych produktów”. Wszystkie pytania zadawane Uczestnikom będą dotyczyły wyłącznie zagadnień poruszanych podczas ww. szkoleń, tematyki pokrewnej oraz zagadnień związanych z Operacją.

§ 6

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie w pierwszej kolejności mogą wziąć udział Wystawcy/-czynie, którzy/-e otrzymali/-ły Indywidualny Numer Wystawcy.
2. Organizator dopuści do udziału w Konkursie także Uczestników/-czki szkoleń, którzy/-e nie biorą udziału w Targu w charakterze Wystawcy, ale będą obecni/-e na terenie Targu podczas trwania konkursu i zgłoszą Organizatorowi chęć udziału w Konkursie. Takie osoby będą musiały wypełnić Oświadczenie Uczestnika stanowiące Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Zgłoszenia do udziału w Konkursie przyjmowane są przez Organizatora do godz. 10:30.
4. Wystawcy/-czynie deklarują udział w konkursie w oświadczeniu Wystawcy.
5. W konkursie weźmie udział maksymalnie 50 Uczestników/-czek. Pierwszeństwo kwalifikacji przysługuje Wystawcom. W przypadku Uczestników niebędących wystawcami decydująca będzie kolejność złożenia deklaracji Uczestnika.
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni zostaną Wystawcy/-czynie usunięci/-te z terenu Targu z powodu nieprzestrzegania Regulaminu.
7. Informacja o godzinie, w której odbędzie się Konkurs zostanie upubliczniona najpóźniej w dniu Targu.
8. Konkurs przeprowadza Komisja Konkursowa w składzie:
 - a. Dwóch przedstawicieli Organizatora,
 - b. Przedstawiciel kadry prowadzącej szkolenia.

§ 7

Przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. Eliminacje: etap mający na celu wyłonienie uczestników/-czek Konkursu właściwego (maksimum 15 osób);
 - b. Konkurs właściwy: etap mający na celu wyłonienie zwycięzców



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2. Jeśli do konkursu zgłosi się nie więcej niż 15 Uczestników/-czek, Organizator zrezygnuje z przeprowadzenia Eliminacji.
3. W Eliminacjach biorą udział wszyscy uprawnieni Uczestnicy/-czki.
4. Eliminację polegają na zadaniu wszystkim Uczestnikom/-czkom tego samego pytania, na które muszą odpowiedzieć pisemnie w czasie 10 sekund.
5. Poprawność odpowiedzi ocenia Komisja.
6. Uczestnicy/-czki, którzy/-e nie udzielili/-ły w wyznaczonym czasie prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie, zostają wyeliminowani/-ne z dalszej gry.
7. Kolejne pytania zadawane są do momentu, w którym w grze pozostanie nie więcej niż 15 i nie mniej niż 10 uczestników/-czek.
8. Jeżeli po zadaniu pytania w grze pozostanie mniej niż 10 uczestników/-czek, zostanie ono anulowane.
9. W Konkursie właściwym biorą udział wszyscy Uczestnicy/-czki wyłonieni/-ne w Eliminacjach.
10. Każdy z uczestników/-czek Konkursu właściwego wylosuje indywidualne pytanie, na które udziela ustnej odpowiedzi w czasie 10 sekund.
11. Poprawność odpowiedzi ocenia Komisja.
12. Za każdą poprawną odpowiedź Uczestnik/-czka otrzymuje jeden punkt.
13. W ramach konkursu przeprowadzone zostaną trzy rundy pytań konkursowych.
14. Komisja zlicza punkty poszczególnych uczestników/-czek i na tej podstawie wyznacza zdobywcę/-czynię I, II i III nagrody.
15. W przypadku gdy na podstawie punktacji nie da się ustalić zwycięzców/-czynię, zorganizowana zostanie dogrywka dla Uczestników/-czek, którzy/-e zdobyli/-ły taką samą liczbę punktów.
16. Dogrywka odbywa się na zasadach analogicznych jak Konkurs właściwy.
17. W każdym z etapów Uczestnicy/-czki muszą odpowiadać na zadane pytania samodzielnie, bez pomocy sposób trzecich oraz bez posiłkowania się przygotowanymi wcześniej materiałami lub urządzeniami z dostępem do Internetu.
18. Komisja ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie uczestnika/-czkę, który/-a zakłócił/-a przebieg konkursu lub korzystał/-a z niedozwolonej pomocy podczas odpowiedzi na pytania.
19. Wszelkie sprawy związane z realizacją Konkursu, a nieuregulowane w Regulaminie, rozstrzyga Komisja.

§ 8

Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody pieniężne o wartości:
 - a. I nagroda: 6 tys. zł,
 - b. II nagroda: 3 tys. zł,
 - c. III nagroda: 1000 zł.z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Wypłata nagrody pieniężnej następuje na wskazany przez laureata/-tkę rachunek bankowy.
3. Nagroda wypłacana osobie fizycznej podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, zgodnie zobowiązującymi w tym zakresie przepisami. Wartość wypłaconej nagrody zostanie pomniejszona o kwotę podatku.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. żądania złożenia dodatkowych dokumentów i oświadczeń związanych z udziałem w Targu,
 - b. zmiany terminu lub lokalizacji Targu z ważnych przyczyn, o czym Wystawcy/-czynie informowani/-e będą mailowo,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- c. dokonywania zmian w niniejszym regulaminie. Zmiany będą publikowane na stronie internetowej www.tarr.tarnow.pl
2. Wystawcy/-czynie pisemnie potwierdzają zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.tarr.tarnow.pl oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zapewni, że danych osobowych Wystawców/-czyń będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).