



KATALOG PRZEDMIOTÓW

Kierunek:	Studia podyplomowe
Forma:	niestacjonarne interaktywne
Rodzaj:	podyplomowe
Język:	polski
Jednostka organizacyjna:	Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University
Czas trwania:	2 Semestry
Liczba ECTS w programie:	46
Liczba godzin:	270 (wykład: 144, ćwiczenia: 90, inne: 36)



ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA	3
KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	4
PRZYWÓDZTWO	5
RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	6
WPROWADZENIE DO STUDIÓW	7
NAUKA A BIZNES	8
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI I INNOWATYKA	9
ZARZĄDZANIE PROCESAMI	10
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	11



Analiza ekonomiczno-finansowa

Kod: FIN_2_001.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Celem kursu jest dostarczenie studentom szerokiego instrumentarium służącego analizie i ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa, nie tylko z punktu widzenia księgowego (sprawozdań finansowych), ale także z punktu widzenia ekonomicznego (inwestorskiego). Zaprezentowane metody i narzędzia umożliwiają słuchaczowi: - ocenić płynność, rentowność, wypłacalność, strukturę kapitałową, jakość zarządzania aktywami i ryzyko przedsiębiorstwa, - ocenić, kiedy spółka działająca w warunkach księgowych zysków, przynosi ekonomiczną stratę, podążając drogą destrukcji wartości, - oszacować koszt własnych źródeł finansowania przedsiębiorstwa, - wycenić jednostkę biznesową oraz zbadać symptomy upadłości. Pierwsza część kursu pozwala na udzielenie odpowiedzi na kluczowe dla dalszych rozważań pytania – czy przedsiębiorstwo posiada płynność finansową, czy jest rentowne i czy efektywnie wykorzystuje swoje zasoby. W części poświęconej analizie struktury i kosztu kapitału, słuchacze dowiadują się, jak optymalizować proporcje źródeł finansowania, by z jednej strony zapewnić ich jak najniższy koszt, a z drugiej nie narazić przedsiębiorstwa na zbyt wysokie ryzyko bankructwa. Ostatni blok programu kursu związany jest z analizą wartości przedsiębiorstwa i analizą dyskryminacyjną.

Treści programowe:

1. Rola i znaczenie analizy finansowej w przedsiębiorstwie.
2. Metody porównawcze i przyczynowe.
3. Sprawozdania finansowe.
4. Analiza wskaźnikowa (rentowności, płynności, efektywności, zadłużenia).
5. Analiza kapitału obrotowego netto.
6. Analiza struktury i kosztu kapitału.
7. Pomiar wartości przedsiębiorstwa.
8. Analiza dyskryminacyjna.



Koncepcje zarządzania

Kod: BUS_2_005.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: E

Opis przedmiotu:

Niniejszy kurs stanowi przegląd kluczowych koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem na rynku, stanowiących swoistą mozaikę filozofii pokazujących w jaki sposób i w jakim kierunku współczesne przedsiębiorstwo może się zmieniać i rozwijać an rynku, zdobywać na nim przewagę konkurencyjną. Kurs szczegółowo prezentuje takie koncepcje jak: Benchmarking, Outsourcing, Business Process Reengineering, Lean management, koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę i człowieka, organizacje uczące się, organizacje wirtualne. W kursie położony będzie nacisk na przedstawienie zalet i wad poszczególnych koncepcji a także poprawność metodologiczną zastosowania poszczególnych koncepcji zarządzania. Kurs wzbogacony będzie o przykłady konkretnych rozwiązań i zastosowań związanych prezentowanymi koncepcjami.

Treści programowe:

1. Benchmarking
2. Outsourcing
3. Lean Management
4. Business Process Reengineering
5. Koncepcje zarządzania zorientowane na człowieka
6. Koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę
7. Organizacja ucząca się
8. Organizacja wirtualna



Przywództwo

Kod: BUS_2_027.101

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Ten kurs zapewnia studentom solidne zrozumienie różnych koncepcji stylów przywództwa i zachowań organizacyjnych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona budowaniu kompetencji w zakresie budowania zaufania i współpracy w organizacjach. Dynamika pracy zespołowej i rola zróżnicowania ról zespołowych zostanie omówiona i wzbogacona o kwestie zróżnicowania płciowego i etnicznego w zarządzaniu. Po ukończeniu tego kursu będziesz potrafił: wyjaśnić koncepcje przywództwa i jego związek z zachowaniem organizacyjnym; rozpoznawać strategie skutecznego kierowania zespołami; integrować ramy komunikacji międzykulturowej w kwestie połączeń międzykulturowych i przywództwa; porównywanie/kontrastowanie zdolności przywódczych; rozpoznać wzajemne oddziaływanie kultury organizacyjnej i stylów przywództwa.

Treści programowe:

Część 1

- Wprowadzenie do kierowania zespołami. Podstawowe pojęcia.
- Różnice pomiędzy grupą i zespołem.
- Podstawowe zasady funkcjonowania zespołu.
- Zaspokajanie potrzeb indywidualnych w pracy zespołowej.
- Tworzenie zespołów - role zespołowe.
- Komunikacja w zespole

Część 2

- Rola lidera zespołu – koncepcje przywództwa.
- Kierowanie zespołami – cykl życia zespołu, wyniki zespołów, przezwyciężanie problemów w pracy zespołu.
- Zespoły w organizacji – polityka firmy dotycząca pracy zespołowej, rodzaje zespołów w organizacji.
- Zespoły a proces wprowadzania zmian.

Część 3

- Rozwijanie kreatywności w zespołach.
- Podejmowanie decyzji w zespołach.
- Patologie w pracy zespołowej – myślenie grupowe, próżniactwo społeczne.
- Socjalizacja członków zespołu. Analiza socjometryczna.



Rachunkowość zarządcza

Kod: ACC_2_003.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Założeniem kursu jest zaprezentowanie podstaw różnych narzędzi rachunkowości zarządczej, jak również przedstawienie możliwości ich zastosowania w zarządzaniu firmą. Kurs dostarcza studentom teorię jak i praktyczne przykłady, które mają pomóc lepiej zrozumieć materiał. Kurs ma na celu kształtowanie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania, a więc wykorzystywania instrumentów decyzyjnych w procesie projektowania systemu zarządzania oraz posługiwania się nim w praktyce.

Treści programowe:

1. Istota rachunkowości zarządczej.
2. Klasyfikacje kosztów dla różnych celów.
3. Analiza progów rentowności i efektywności na podstawie rachunków marży na pokrycie.
4. Analiza CVP i sales mix.
5. Analiza odchyień i sposoby ich interpretacji.
6. Budżet statyczny i elastyczny.
7. Decyzje krótkoterminowe.



Wprowadzenie do studiów

Kod: GEN_2_024.100

ECTS: 1

Liczba godzin: 30 (wykład: 9, projekt: 21)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Kurs wprowadzający do studiów i studiowania. Obejmuje swoim zakresem przedstawienie systemu szkolnictwa wyższego, sposobu funkcjonowania Naszej Uczelni (w tym zasad BHP oraz systemu CloudA) oraz problematyki studiów na tle rynku pracy. W drugiej części przedstawione są aspekty funkcjonowania biblioteki oraz standardy bibliograficzne oraz edycyjne obowiązujące na Uczelni.

Treści programowe:

1. System szkolnictwa wyższego.
2. Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University z siedzibą w Nowym Sączu.
3. Podstawowe akty prawa wewnętrznego.
4. Organizacja procesu dydaktycznego z systemem CloudA.
5. Zasady BHP.
6. Rynek pracy. Wyzwania stojące przed studentem.
7. Biblioteka w erze informatyzacji.
8. Standardy edycyjne.



Nauka a biznes

Kod: BUS_2_036.100

ECTS: 3

Liczba godzin: 30 (wykład: 30)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Dynamiczny rozwój nauki w rozmaitych obszarach oraz względnie słaba współpraca sektora B+R (publicznego) z sektorem przedsiębiorstw stwarza ogromną lukę wiedzy wśród menedżerów na temat możliwości technologicznych. Kurs przewidziany jest jako kompendium wiedzy o stanie różnych nauk i jest przeznaczony dla menedżerów. Podczas wykładów przybliżone zostaną najnowsze osiągnięcia w wybranych dyscyplinach, które mogą zmienić warunki konkurencji na rynkach.

Treści programowe:

1. Dziedzina nauk inżyniersko-technicznych.
2. Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu.
3. Dziedzina nauk rolniczych.
4. Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych.



Zarządzanie innowacjami i innowatyka

Kod: BUS_2_018.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Przedmiot ma za zadanie uzasadnienie tezy, że można osiągnąć dobre zrozumienie zagadnień zarządzania innowacjami, z implikacjami do każdej dziedziny działalności ekonomicznej człowieka, bez przerostu teorii nad praktycznymi przykładami. Przykłady omawiane w kursie obejmują bardzo szerokie spektrum, od produkcji wielkoprzemysłowej do biotechnologii i telekomunikacji. Szczegółowe zagadnienia obejmują: stworzenie środowiska pracy przyjaznego kreatywności i zarządzanie organizacją opartą na wiedzy; zarządzanie działalnością zespołu badawczego i zapewnienie jakości badań; analizę trudności organizacyjnych napotykaną w procesie zmiany kreatywnych rozwiązań we wdrożone produkty; Dyfuzję innowacji wewnątrz przedsiębiorstwa (pokonywanie oporu wobec innowacji) i wśród klientów; ocenę nakładów na badania i rozwój (B+R) na poziomie przedsiębiorstwa, regionu i kraju i trendów czasowych w B+R; analizę porównawczą aktywności patentowej, jako miary innowacyjności. Przedmiot jest wzbogacony analizą kejsów ilustrujących innowacyjne przedsiębiorstwa (np. Nokia, Apple Computer, Ikea, Volvo, Google, Ford), innowacyjne produkty (np. grafen, iPad, samochód Tesla, ogniwa fotowoltaiczne itp.) lub innowacyjnie-myślących menedżerów lub inżynierów (Elon Musk, Steve Jobs, Jan Czochralski itp.).

Treści programowe:

1. Psychologia kreatywności, organizacja sesji kreatywności w różnych organizacjach, analiza jakości rozwiązań na podstawie jasno sformułowanych kryteriów.
2. Zastosowanie wiedzy o psychologii organizacji, zarządzaniu wiedzą w organizacji oraz inżynierskich metodach kreatywności.
3. Wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań - analiza kejsów w biznesie.
4. Przegląd innowacyjnych firm z całego świata oraz innowatorów w świecie biznesu.



Zarządzanie procesami

Kod: BUS_2_019.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, laboratorium: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Problematyka przedmiotu odnosi się do współczesnych zmian zachodzących w organizacji przedsiębiorstwa. Orientacja funkcjonalna w zarządzaniu organizacją zostaje skonfrontowana z nowym podejściem procesowym. Zagadnienia zawarte w programie przedmiotu dotyczą nie tylko tworzenia przedsiębiorstwa zorientowanego według procesów, ale także wprowadzania zmian związanych z przeorientowaniem istniejącego przedsiębiorstwa. Tematyka przedmiotu obejmuje kluczowe zagadnienia związane z definiowaniem i identyfikowaniem procesów, tworzeniem architektury procesów w przedsiębiorstwie, standaryzacją procesów, analizą procesów oraz metodami i technikami doskonalenia procesów i zarządzania nimi. W ramach ćwiczeń z modelowania i doskonalenia procesów wykorzystywany jest program ADONIS NP firmy BOC Information Technologies Consulting.

Treści programowe:

1. Ewolucja rozwiązań organizacji przedsiębiorstwa:
 - dynamika otoczenia organizacji,
 - kluczowe zasoby w rozwoju cywilizacji i organizacji,
 - współczesne warunki działania organizacji,
 - klasyczne konfiguracje organizacji,
 - czynniki strukturotwórcze w organizacji - wybrane koncepcje,
 - współczesne parametry organizacji, kierunki rozwoju w XXI wieku.
2. Definicje i klasyfikacje procesów:
 - podejście procesowe od F.Taylora do T.H.Davenporta i M.Hammera,
 - istota procesu gospodarczego,
 - procesy i zadania - C.B. Adair i B.A. Murray,
 - definicja organizacji procesowej,
 - klasyfikacje procesów: procesy podstawowe, procesy pomocnicze, procesy zarządzania.
3. Identyfikowanie i odwzorowywanie procesów:
 - projektowanie procesów - model SIPOC,
 - kluczowe etapy procesów,
 - metodyka opracowywania procesów,
 - cykl życia procesu,
 - mierniki procesów i organizacji,
 - standaryzacja procesów organizacyjnych.
4. Doskonalenie procesów i wdrażanie zmian:
 - istota i cele zarządzania procesami,
 - metody i techniki doskonalenia procesów (benchmarking, reengineering),
 - audyt procesowy,
 - zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu procesami (program ADONIS firmy BOC).
5. Projektowanie organizacji procesowej:
 - system wewnętrznych relacji rynkowych U.R.Mullera,
 - centra serwisowe, centra kosztów, centra zysków,
 - klasyczny i procesowy cykl projektowania organizacji.
6. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej:
 - zespołowe formy organizacji pracy,
 - usprawnianie i uprawamianie zespołów,
 - role procesowe.



Zarządzanie strategiczne

Kod: BUS_2_023.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Przedmiot porusza jedno z najistotniejszych zagadnień we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem, jakim jest strategia zarządzania przedsiębiorstwem. Przedmiot prezentuje podstawy teoretyczne koncepcji zarządzania strategicznego oraz praktyczne narzędzia i wskazówki dla zarządzania przedsiębiorstwem w długim okresie. Pojęcie modelu biznesowego (w odróżnieniu od popularnego biznes planu) to zintegrowane spojrzenie na całość funkcjonowania organizacji, od materialnych i niematerialnych zasobów wewnętrznych, poprzez partnerów biznesowych, do klientów, kanałów dotarcia do nich oraz aspektów finansowych. Esencją modelu biznesowego jest zdefiniowanie tzw. propozycji wartości, czyli tych cech usługi lub produktu, które przynoszą pożytek klientom.

Treści programowe:

1. Szkoły zarządzania strategicznego i metody analizy strategicznej. Rodzaje strategii konkurencyjnych i rozwojowych, segmentacja strategiczna. Zarządzanie strategiczne jako proces.
2. Alianse strategiczne.
3. Pojęcie modelu biznesowego i przegląd sposobów zwiększania jego innowacyjności.
4. Strategiczna karta wyników
5. Kontrola strategiczna

